

نمایشگاه مواد غذایی خاورمیانه

MFF

MIDDLE EAST FOOD FAIR

اردیبهشت
۱۴۰۴
۱۷-۱۹

GAZIANTEP

مرکز نمایشگاه‌های خاورمیانه Gaziantep



NOBEL
EXPO

ULUSLARARASI
FİYATÇILIK A.Ş.
TÜRKİYE FAIR



GAB
GÜNEYDOĞU ANADOLU
İHRACATÇI BİRLİKLERİ

GJB
Gaziantep
Ticaret Borsası

نمایشگاه مواد غذایی و فناوری‌های غذایی خاورمیانه (MFF)



نمایشگاهی که در تاریخ ۱۷-۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۴ برگزار خواهد شد، در قلب گاسترونومی غازیانتپ، صنعت غذا و تجارت را گرد هم خواهد آورد

این نمایشگاه، مجموعه‌ای کامل از تمامی گروه‌های محصول در حوزه مواد غذایی و فناوری‌های پردازش غذا را به نمایش می‌گذارد. پیشروترین تولیدکنندگان صنعت، باکیفیت‌ترین برندها و محصولات، و جدیدترین فناوری‌های غذایی در این رویداد گرد هم می‌آیند. علاوه بر این، حضور خریداران بین‌المللی فرصت‌های تازه‌ای برای همکاری‌های تجاری و توسعه صادرات فراهم خواهد کرد



چرا غازیانتپ؟

نمایشگاه مواد غذایی خاورمیانه در ماه مه ۲۰۲۵ در شهر غازیانتپ برگزار می‌شود و میراث غنی کشاورزی و آشپزی این منطقه را به بازدیدکنندگان از سراسر جهان معرفی خواهد کرد. غازیانتپ، یکی از اعضای شبکه شهرهای خلاق یونسکو و شناخته‌شده به عنوان شهر گاسترونومی، با آشپزی منحصر به فرد و شهرت بین‌المللی خود، نقش پررنگی در این رویداد ایفا خواهد کرد

غازیانتپ به‌ویژه با محصولات محلی خود مانند پسته، گندم، جو، عدس و فلفل قرمز شناخته می‌شود و در عین حال، یک مرکز استراتژیک برای تجارت محصولات کشاورزی مانند غلات و حبوبات محسوب می‌شود

این نمایشگاه ضمن به نمایش گذاشتن موقعیت قدرتمند غازیانتپ در صنعت غذا و غنای فرهنگی آن، فرصتی برای گسترش همکاری‌های بین‌المللی فراهم خواهد کرد



چرا باید در این نمایشگاه شرکت کرد؟

کسب مشتریان جدید / توسعه کسب و کار با کیفیت

با بهره‌گیری از تبلیغات و بازاریابی گسترده که هم قبل از نمایشگاه و هم در طول برگزاری آن در داخل و خارج از کشور انجام می‌شود، می‌توانید دامنه مشتریان خود را گسترش دهید. همچنین با برقراری ارتباط با مشتریانی از کشورهای مختلف، فرصت‌های جدید تجاری ایجاد کرده و حجم کسب و کار خود را افزایش دهید.

آشنایی با بازارهای جدید و افزایش فروش

در این نمایشگاه، فرصتی منحصر به فرد برای دیدار و مذاکره مستقیم با متخصصان صنعت از سراسر جهان، به‌ویژه از خاورمیانه، بالکان، روسیه، کشورهای ترک‌زبان، شبه‌جزیره عربستان و آفریقای جنوبی خواهید داشت. این جلسات به شما امکان می‌دهد نیازهای مشتریان را از نزدیک بررسی کرده و با ایجاد ارتباطات تجاری جدید، نه تنها بازار فعلی خود را گسترش دهید، بلکه به بازارهای تازه‌ای نیز دسترسی پیدا کنید. همچنین، می‌توانید پتانسیل صادراتی خود را افزایش داده و ارزش افزوده بیشتری برای کسب و کارتان ایجاد کنید.

افزایش آگاهی از برند

در طول نمایشگاه، فرصتی ایده‌آل برای برقراری ارتباط با کارشناسان خرید، مدیران و متخصصان صنعت از داخل و خارج کشور خواهید داشت. با معرفی برند و محصولات خود به این مخاطبان کلیدی، می‌توانید جایگاه برندتان را تقویت کرده، اعتبار آن را افزایش دهید و حضور خود را در بازار بیش‌ازپیش پررنگ کنید.

آشنایی با رقبا و دنبال کردن تحولات صنعت

در این نمایشگاه، فرصتی منحصر به فرد برای دیدار و مذاکره مستقیم با متخصصان صنعت از سراسر جهان، به‌ویژه از خاورمیانه، بالکان، روسیه، کشورهای ترک‌زبان، شبه‌جزیره عربستان و آفریقای جنوبی خواهید داشت. این جلسات به شما امکان می‌دهد نیازهای مشتریان را از نزدیک بررسی کرده و با ایجاد ارتباطات تجاری جدید، نه تنها بازار فعلی خود را گسترش دهید، بلکه به بازارهای تازه‌ای نیز دسترسی پیدا کنید. همچنین، می‌توانید پتانسیل صادراتی خود را افزایش داده و ارزش افزوده بیشتری برای کسب و کارتان ایجاد کنید.

طراحی‌های نوآورانه و مدرن / دسترسی سریع به صنعت

در این نمایشگاه، می‌توانید جدیدترین محصولات و خدمات خود را به بازار معرفی کنید و با ارائه پیشنهادات جذاب به مشتریان بالقوه، برندتان را به شکلی مؤثر تبلیغ کنید. حضور در این رویداد نه تنها باعث افزایش دیده‌شدن شما در صنعت مواد غذایی و فناوری‌های مرتبط می‌شود، بلکه تأثیرگذاری برندتان را در میان تصمیم‌گیرندگان کلیدی و فعالان بازار تقویت خواهد کرد.

شبکه‌سازی

در غایت پل ارتباطی خاورمیانه و آناتولی، فرصت ارزشمندی برای دیدار با هیئت‌های تخصصی خرید از کشورهای مختلف خواهید داشت. علاوه بر این، می‌توانید با بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگانی از سراسر جهان ارتباط برقرار کنید و شبکه‌ای قوی از شرکای تجاری ایجاد نمایید. این تعاملات، امکان گسترش صادرات و توسعه بازارهای بین‌المللی را برای شما فراهم خواهد کرد.

نمایه شرکت کنندگان

تولیدکنندگان، واردکنندگان و توزیع کنندگان مواد غذایی

تولیدکنندگان، واردکنندگان و توزیع کنندگان نوشیدنی‌ها



تولیدکنندگان، واردکنندگان و توزیع کنندگان بسته بندی

تولیدکنندگان ماشین آلات فرآوری، نگهداری، سردسازی و

لجستیک مواد غذایی



لیست درخواست‌های خرید شرکت‌ها

حبوبات و غلات

ادویه‌جات

روغن‌های جامد و مایع

شکلات، شیرینی‌جات و بستنی

مواد غذایی خشک و میوه‌های خشک شده

کنسرو و مواد غذایی بسته‌بندی شده

گوشت، محصولات گوشتی و مواد غذایی با منشأ حیوانی

لبنیات و محصولات لبنی

مواد غذایی منجمد

محصولات غذایی ارگانیک

قهوه و چای

نوشیدنی‌های گازدار

نوشیدنی‌های غلیظ‌شده و آمپوه‌ها

نوشیدنی‌های انرژی‌زا

آب معدنی و آب‌های غنی از مواد معدنی

مواد غذایی و نوشیدنی‌های سالم و کاربردی

مواد افزودنی غذایی

ماشین‌آلات فرآوری و نگهداری مواد غذایی

فناوری‌های بطری‌سازی و بسته‌بندی مایعات

تجهیزات و ماشین‌آلات تولید نوشیدنی

تجهیزات و ماشین‌آلات بسته‌بندی

دستگاه‌ها و تجهیزات بسته‌بندی مواد غذایی

ماشین‌آلات و تجهیزات سرو مواد غذایی

تجهیزات و دستگاه‌های آزمایشگاهی مواد غذایی

ماشین‌آلات و تجهیزات لجستیک زنجیره سرد

تجهیزات و ماشین‌آلات ایمنی و بهداشت مواد غذایی



چرا باید از این نمایشگاه بازدید کنید؟

مقایسه گسترده‌ترین مجموعه محصولات و قیمت‌ها

این نمایشگاه با ارائه انواع محصولات و جدیدترین فناوری‌ها در صنعت غذا و نوشیدنی، به شما امکان می‌دهد تا همه محصولات را همزمان مشاهده کرده و قیمت‌ها و ویژگی‌های آن‌ها را از شرکت‌های مختلف به راحتی مقایسه کنید

دنبال کردن آخرین تحولات صنعت

با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت در نمایشگاه، می‌توانید از جدیدترین نوآوری‌ها و پیشرفت‌های صنعت غذا و نوشیدنی مطلع شوید و اطلاعات به‌روز کسب کنید

قیمت‌های رقابتی و طراحی‌های باکیفیت

بهترین محصولات و فناوری‌های باکیفیت را با رقابتی‌ترین قیمت‌های صنعت کشف کنید

قیمت‌های رقابتی و طراحی‌های باکیفیت

بهترین محصولات و فناوری‌های باکیفیت را با رقابتی‌ترین قیمت‌های صنعت کشف کنید

گسترش شبکه حرفه‌ای شما

با برقراری ارتباط با شرکت‌ها و برندهای پیشرو در صنعت غذا، شبکه حرفه‌ای خود را تقویت کنید. همچنین می‌توانید با رهبران صنعت غذا درباره جدیدترین محصولات، تحولات بازار و استراتژی‌های کسب‌وکار گفت‌وگو کنید

یک گام جلوتر از رقبا باشید

با مذاکره مستقیم با صاحبان کسب‌وکار و مدیران محلی و بین‌المللی، فرصت‌های تجاری جدید ایجاد کرده و در رقابت از دیگران پیشی بگیرید

برنامه هیئت بین المللی خرید B2B

نمایشگاه MFF که انتظار می رود نقش مهمی در صنعت مواد غذایی ترکیه و خاورمیانه ایفا کند، با یک برنامه اختصاصی جلسات B2B برگزار خواهد شد. این برنامه که مطابق با نیازهای صنعت طراحی شده است، فرصت مذاکرات دوجانبه میان شرکت کنندگان و خریداران حرفه ای از ۲۴ کشور، از جمله عراق، ایران، عربستان سعودی، مصر، لیبی، روسیه، کشورهای ترک زبان و مناطق جنوبی آفریقا را فراهم

دسترسی مستقیم به خریداران از بیش از ۲۴ کشور

این نمایشگاه فرصتی استثنایی برای ارتباط مستقیم با خریداران فعال از بیش از ۲۴ کشور فراهم می کند. با حضور هیئت های بین المللی خرید و شرکت کنندگان تجاری، امکان برگزاری جلسات رو در رو B2B مهیا شده است تا فرصت های جدید همکاری ایجاد شده و مسیر ورود به بازارهای اولویت دار و بین المللی هموار شود



۲۹,۰۰۰ متر مربع
مساحت کل نمایشگاهی



۱۱۰ شرکت +



۲۰۰ برند +



هیئت خرید از بیش از ۲۴ کشور



بازدیدکنندگانی از بیش از ۳۰ کشور



اردیبهشت
۱۴۰۴
۱۷-۱۹

MFF
MIDDLE EAST FOOD FAIR

GAZIANTEP
مرکز نمایشگاه های خاورمیانه غازیانتهپ

راه های ارتباطی

+90 542 146 62 35

info@nobelexpo.com

NOBEL
EXPO



GAB
GÜNEYDOĞU ANADOLU
İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Gaziantep
Ticaret Borsası

www.ortadogugidafuari.com

Instagram Facebook /ortadogugidafuari